

Kryteria oceny:

Ocenie podlegać będą: zgodność z tematyką, pomysłowość, wizualność prezentowanej formy, poziom trudności, atrakcyjność prezentowanych materiałów.

Karta oceny:

Nazwa kryterium		Liczba punktów	
zgodność z opisem firmy	LOGOTYP	Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
pomysłowość		Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
wizualność (czytelność)		Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
poziom trudności		Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
atrakcyjność prezentacji		Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
SUMA		Max 25 punktów	
zgodność z opisem firmy	STRONA WWW	Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
pomysłowość		Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
wizualność (czytelność)		Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
poziom trudności		Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
atrakcyjność prezentacji		Skala 1 – 5 (zły, słaby, dobry, bardzo dobry, wybitny)	
SUMA		Max 25 punktów	
Strona spełnia warunki określone w treści zadania			
Layout wykonany w HTML(wersja 4 lub 5) i CSS.		TAK	NIE
Strona zawiera zaprojektowane logo firmy (logotyp).		2p	0p
Strona zawiera menu poziome lub pionowe.		5p	0p
Strona posiada następujące podstrony: a) O firmie (jako strona główna), b) Oferta c) Kontakt		5p	0p
Podstrony są oparte na tym samym szablonie co strona główna.		5p	0p
Strona jest skalowalna. Przez skalowalność strony rozumie się, że jest ona w pełni funkcjonalna niezależnie od rozmiaru okna		3p	0p



przeglądarki i rozdzielczości ekranu (oczywiście w pewnych granicach).		
Treści na podstrony <i>O firmie i Oferta</i> zawierają maksymalnie 5-10 zdań opisu wykonanych na podstawie dostarczonego opisu firmy.	2p	0p
W treści podstron jest odpowiednio wkomponowana dostarczona wraz opisem firmy grafika.	3p	0p
SUMA	Max 25 punktów	
SUMA z 3 części	Max 75 punktów	