



Kraków

STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWA

Tu
chcę
żyć.
Kraków
2030



Jacek Woźniak
Z-ca Dyrektora Wydziału Rozwoju Miasta

- poprawa jakości środowiska przyrodniczego
- zdolność przyciągania **najlepszych kadr**
- **procesy demograficzne**, w tym starzenie się społeczeństwa
- poprawa ładu przestrzennego
- niekontrolowana suburbanizacja
- wycofywanie się części społeczeństwa w prywatność
- **oczekiwania ludzi młodych** związane z nowym miejskim stylem życia
- **zbyt wysoki udział samochodów** indywidualnych w systemie transportowym Miasta
- **negatywne skutki globalizacji**
- **niepewność** wynikająca z procesów ekonomicznych i politycznych
- przygotowanie mentalne i instytucjonalne na przybycie znaczących liczebnie grup ludzi, niosących ze sobą nowe kultury i nowe style życia;
- zapewnienie dla polityki rozwoju **nowych źródeł finansowania**
- ograniczenie negatywnego wpływu **masowego ruchu turystycznego**
- uczynienie Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego **bardziej zintegrowanym, zwartym terytorium**



ZASOBY ROZWOJOWE

KULTURA

LUDZIE

OŚRODEK AKADEMICKI



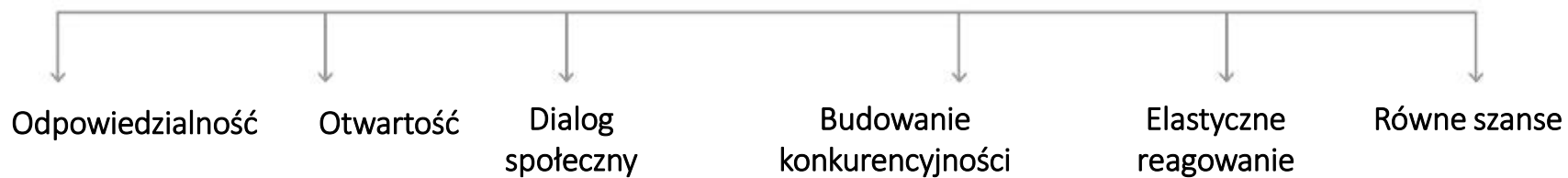
WAŻNY OŚRODEK
RELIGIJNY

GOSPODARKA OPARTA
NA WIEDZY



NAJWAŻNIEJSZE

WARTOŚCI





- **Przedsiębiorczość** oparta na kreatywności (firmy technologiczne, startupy).



- Najbardziej zaawansowane **usługi dla biznesu**, wymagające wysoko wykwalifikowanych kadr.



- **Przemysł czasu wolnego** (w tym turystyka).



- **Ośrodek naukowy i dydaktyczny**, dysponujący konkurencyjną, w skali międzynarodowej, infrastrukturą badawczą i laboratoryjną.



- **Jakość życia**, w tym oferta spędzania czasu wolnego (*genius loci* Krakowa).



- **Pełnienie funkcji symbolicznych**, depozyt dziedzictwa i tożsamości narodowej, wizerunek najbardziej rozpoznawalnego na świecie polskiego miasta.



- **Kreowanie współczesnej kultury artystycznej**, rozwijającej się w lokalnym środowisku twórców i artystów.



Kraków w sieci współpracy metropolii Europy

- Chcemy aby Kraków był jednym z **dwóch najważniejszych** miast Polski
- Chcemy, aby Kraków był silną **europejską metropolią**
- Chcemy, aby Kraków był **miastem inteligentnym** (smart city)



CEL: Strategia to **wybór**, zatem nie może być prostą sumą oczekiwań różnych środowisk. Koncentrujemy się na polityce rozwoju miasta oraz jakości życia mieszkańców.

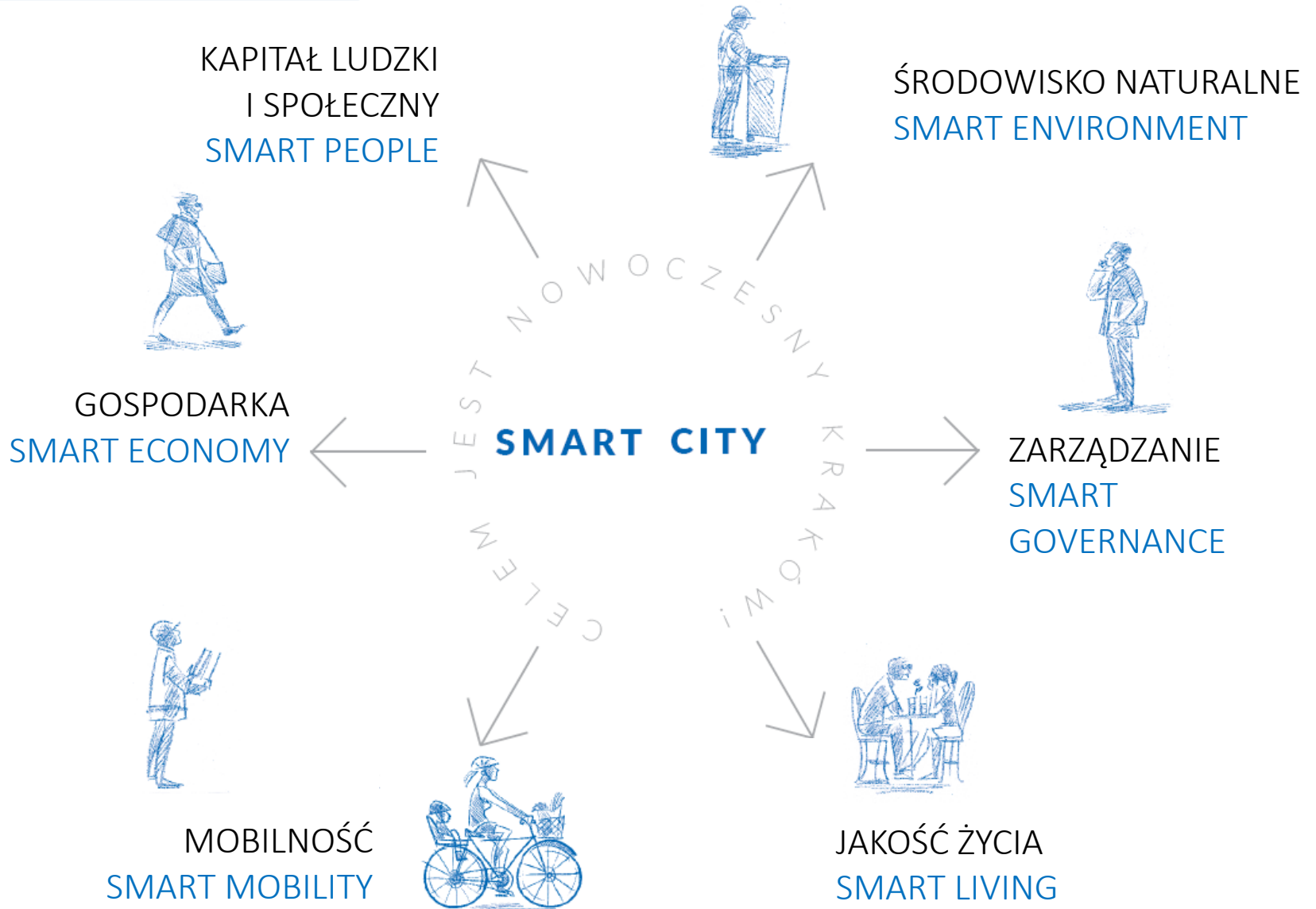
KOMPLETNOŚĆ: Strategia obejmie **zagadnienia kluczowe** dla rozwoju miasta i jakości życia mieszkańców – również te, które nie leżą w bezpośredniej kompetencji samorządu lokalnego.

ZASIĘG: Strategia pokazuje konieczność **myślenia o rozwoju miasta w kontekście szerszym niż jego granice administracyjne** obejmując Kraków wraz z otaczającym go obszarem metropolitalnym.

FINANSE: Strategia jest planem uwzględniającym przede wszystkim **finansowanie ze środków pochodzących z własnych zasobów**, co pozwala uniezależnić realizację od możliwości pozyskania środków zewnętrznych.

MIERZALNOŚĆ: Strategia ma zapewnić **możliwość pomiaru realizacji jej celów**.

SKUTECZNOŚĆ: Strategia bez **sprawnego mechanizmu zapewniającego wdrożenia** będzie bezwartościowa.





Jesteśmy świadkami przeprojektowywania świata i wszystkich jego systemów. Zmiany są tak ogromne jak te, które przyniosła rewolucja przemysłowa.

Digitalizująca się rzeczywistość wokół zmienia nasze pojęcie o miejscu, przestrzeni i czasie. Musimy być kreatywni w analizowaniu i planowaniu tego świata i uczynić Kraków miejscem, gdzie ludzie chcą po prostu żyć. I zarażać innych wizją budowania, dynamicznego, zrównoważonego i bogatego Krakowa.

prof. Charles Landry
urbanista, światowej sławy autorytet
w dziedzinie miast kreatywnych



WIZJA

KRAKÓW – NOWOCZESNA METROPOLIA TĘTNIĄCA KULTURĄ, OTWARTA, BOGATA, BEZPIECZNA I PRZYJAZNA, DUMNA Z HISTORYCZNEGO DZIEDZICTWA, WSPÓŁTWORZONA PRZEZ MIESZKAŃCÓW

MISJA

MISJĄ KRAKOWA JEST TWORZENIE INTELIGENTNEJ METROPOLII, ZAPEWNIAJĄCEJ WYSOKĄ JAKOŚĆ ŻYCIA, BUDOWANIE KREATYWNEJ GOSPODARKI, KSZTAŁTOWANIE ŚRODOWISKA PRZESTRZENNEGO, POSZANOWANIE ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO ORAZ ROZWÓJ POTENCJAŁU KULTUROWEGO, POPRZEZ WSPÓŁPRACĘ PODMIOTÓW RÓŻNYCH SEKTORÓW ORAZ PARTNERSKIE WSPÓŁDZIAŁANIE MIESZKAŃCÓW



CEL STRATEGICZNY I Kraków – otwartą i harmonijną metropolią o znaczeniu międzynarodowym w sferach: innowacji, nauki, gospodarki i kultury	CEL STRATEGICZNY II Kraków – miasto rozwijające gospodarkę opartą na wiedzy	CEL STRATEGICZNY III Kraków – kreatywna i korzystająca z potencjału kulturowego nowoczesna metropolia	CEL STRATEGICZNY IV Kraków – miasto przyjazne do życia	CEL STRATEGICZNY V Silna wspólnota samorządowa mieszkańców Krakowa	CEL STRATEGICZNY VI Kraków – nowoczesnie zarządzana metropolia
CELE OPERACYJNE	CELE OPERACYJNE	CELE OPERACYJNE	CELE OPERACYJNE	CELE OPERACYJNE	CELE OPERACYJNE
I.1 Kraków – węzłem w sieci metropolii Polski, Europy i świata I.2 Skoordynowane wykorzystywanie potencjałów Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego (KOM)	II.1 Współpraca nauki, biznesu i samorządu II.2 Wspieranie innowacyjności przedsiębiorstw II.3 System kształcenia dostosowany do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy	III.1 Kraków - miastem europejskiej stolicy kultury III.2 Wysokie kompetencje kulturalne mieszkańców	IV.1 Powszechnie dostępna, wysokiej jakości przestrzeń publiczna IV.2 Zrewitalizowane obszary miejskie IV.3 Zrównoważone Środowisko IV.4 Przyjazny mieszkańcom, efektywny i ekologiczny system transportowy IV.5 Wysoki poziom bezpieczeństwa w Krakowie IV.6 Powszechność realizacji idei zdrowego i aktywnego życia	V.1 Wysoki poziom partycypacji społecznej mieszkańców V.2 Silny sektor organizacji społecznych (pozarządowych) V.3 Spójność społeczna	VI.1 Przyjazna i sprawna administracja VI.2 Wysoka jakość strategicznego zarządzania miastem

OBSZAR STRATEGICZNY II
NOWOCZESNA
GOSPODARKA
I POTENCJAŁ NAUKOWY



Kraków dzisiaj

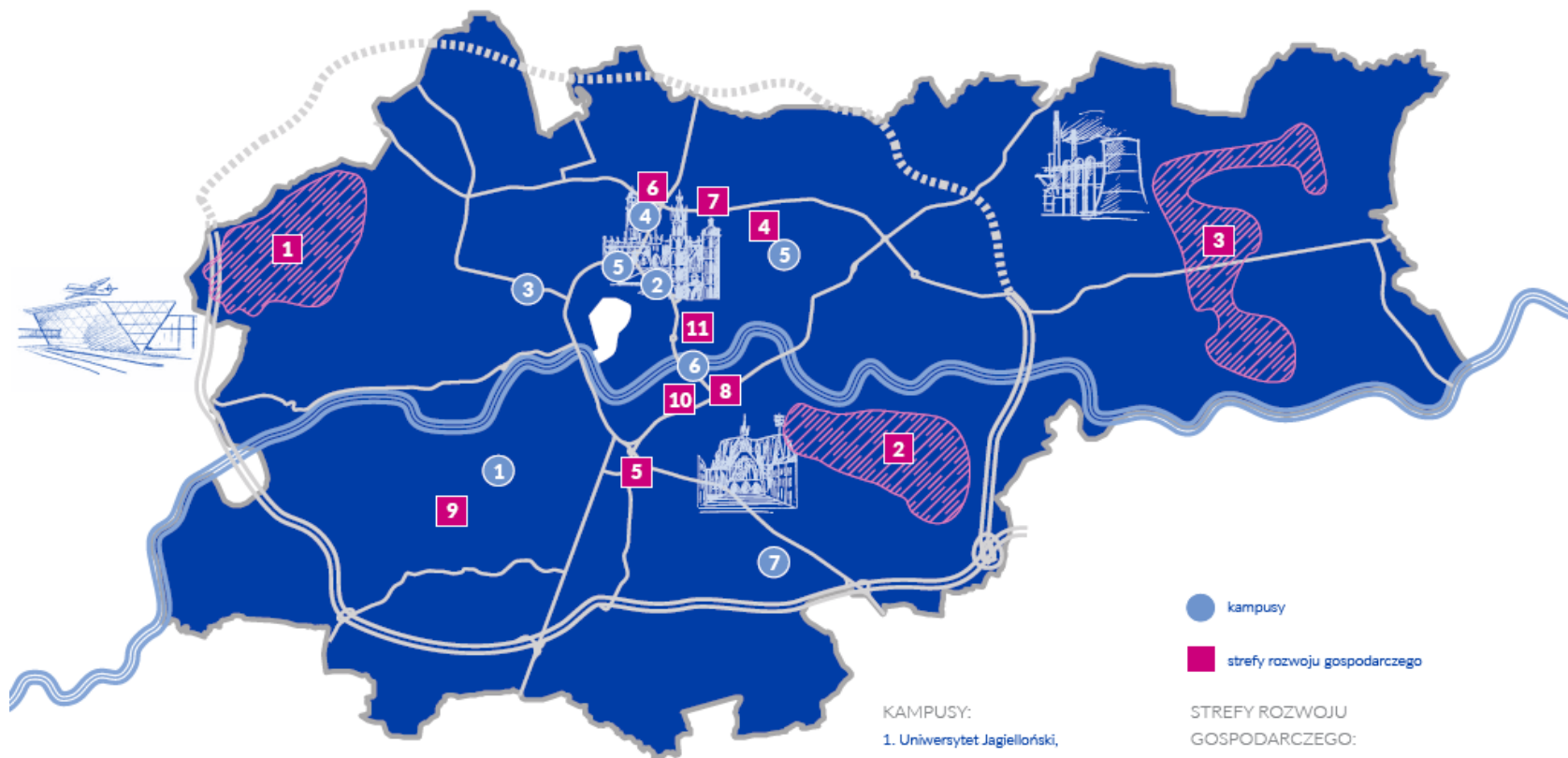
- W rankingu **atrakcyjności inwestycyjnej** Kraków w 2017 r. uplasował się na 2. miejscu w Europie i 8. miejscu na świecie
- W Krakowie w sektorze zaawansowanych usług dla biznesu (BPO) działa 76 międzynarodowych firm i **zatrudnionych jest ok. 60 tys. osób**, co stanowi ponad 28% z ogółu zatrudnionych w całym kraju
- W Polsce działa 2 700 **startupów**, z czego **blisko 300 (11%) zarejestrowanych jest w Krakowie**
- W 2017 r. Kraków przekroczył granicę **1 mln m² nowoczesnych powierzchni biurowych**, jesteśmy drugim największym rynkiem biurowym (ok. 10% udziału)
- Kraków jest **największym po Warszawie miastem akademickim w Polsce** - w 2016 r. Kraków na miejsce studiów wybrało prawie 172 tys. osób, w tym ponad 8 tys. obcokrajowców
- Co roku studia w Krakowie kończy ok. **50 tys. absolwentów**, z tego prawie 13 tys. stanowią absolwenci szkół technicznych
- Kraków posiada **wyjątkową w skali kraju infrastrukturę badawczo – rozwojową** (Prometeusz – najszybszy superkomputer w kraju i Europie Środkowej, Solaris – pierwszy polski synchrotron – jedyne takie wielofunkcyjne laboratorium w Polsce)

Wybrane działania kluczowe

- Rozwijanie otwartych systemów dostępu do informacji publicznych (Open Data)
- Zwiększanie atrakcyjności Krakowa dla lokowania konkurencyjnych w skali międzynarodowej usług badawczo-rozwojowych, w tym: technologicznych i laboratoryjnych
- Zwiększanie zaangażowania Miasta w pozyskiwanie utalentowanych kadr o najwyższych kwalifikacjach
- Wspieranie zaangażowania krakowskiego ośrodka akademickiego w międzynarodowych sieciach współpracy oraz zwiększanie zainteresowania studentów zagranicznych nauką w Krakowie.
- Intensywna promocja Krakowa jako miejsca studiów i zdobywania doświadczenia zawodowego
- Wprowadzenie wsparcia dla startupów opartego na współpracy z lokalnym środowiskiem przedsiębiorców
- Szersze udostępnianie przestrzeni miejskiej dla działań innowacyjnych, inkubacyjnych i akcelerycyjnych
- Przygotowanie oferty terenów inwestycyjnych

Wybrane projekty strategiczne

- Kraków – Nowa Huta Przyszłości
- Przygotowanie terenów dla realizacji inwestycji strategicznych (Kraków Airport Balice, Kraków Nowe Miasto Płaszów – Rybitwy)
- Budowa Małopolskiego Centrum Nauki
- Upowszechnienie otwartych systemów dostępu do informacji publicznych (*Open Data*)
- Zorganizowanie Ośrodka badań o mieście i metropolii



● kampusy

■ strefy rozwoju gospodarczego

KAMPUSY:

1. Uniwersytet Jagielloński,
Kampus 600-lecia
2. Uniwersytet Ekonomiczny
3. Akademia Górniczo-Hutnicza
4. Uniwersytet Rolniczy
5. Politechnika Krakowska
6. Krakowska Akademia im. Frycza
Modrzewskiego
7. Kampus Medyczny,
Kraków-Prokocim

STREFY ROZWOJU GOSPODARCZEGO:

1. Kraków Airport Balice
2. Kraków Nowe Miasto Płaszów-Rybitwy
3. Nowa Huta Przyszłości
4. Czyżyny
5. Bonarka
6. rejon ul. Opolskiej - ul. 29 Listopada
7. rejon ul. Bora Komorowskiego
8. rejon ul. Powstańców Wielkopolskich
9. rejon ul. Bobrzyńskiego
10. Zabłocie
11. rejon ul. Powstania Warszawskiego

0 1,25 2,5 5 Kilometr



OBSZAR STRATEGICZNY VI ZARZĄDZANIE MIASTEM



Kraków dzisiaj

- **Wiarygodność kredytowa** Krakowa (rating), została oceniona przez agencję Standard & Poor's w 2016 r. na poziomie BBB+ z perspektywą stabilną. To najwyższa możliwa
- **Dług publiczny Krakowa** (relacja zadłużenia do dochodów) wyniósł w 2016 r. 47,8%, co plasuje nas na średniej pozycji w porównaniu z dużymi miastami w Polsce.
- W 2016 r. pozyskano **bezzwrotne środki zagraniczne** łącznie w kwocie 393 mln zł (przez budżet miasta i spółki miejskie).
- W ramach od 11 lat prowadzonego badania, **ocena satysfakcji klienta** Urzędu Miasta z każdym rokiem rosła i obecnie utrzymuje się na wysokim poziomie – 4,25 – w skali 1 – 5 (2016).
- Gmina Miejska Kraków udostępnia na stronach Biuletynu Informacji Publicznej opisy **684 usług publicznych** z możliwością pobrania i wydrukowania formularzy wniosków.

Działania kluczowe

- Ułatwianie dostępu do informacji publicznej.
- Wzmacnianie potencjału pracowników administracji samorządowej oraz budowanie pozytywnego wizerunku i zaufania wobec administracji samorządowej.
- Rozwijanie i integrowanie systemów teleinformatycznych oraz ułatwianie dostępu do usług informatyczno-technologicznych, w tym systemów informacji przestrzennej (GIS).
- Powiększenie zasobu nieruchomości z przeznaczeniem na mieszkania komunalne.
- Ochrona i dbałość o ład przestrzenny poprzez planowanie przestrzenne.
- Wdrożenie spójnego systemu decyzyjnego w administracji samorządowej wynikającego z SRK 2030.
- Wykorzystywanie nowoczesnych technologii udostępniania danych (open data) dla budowy inteligentnego miasta
- Systemowe włączanie podmiotów spoza administracji samorządowej do procesów zarządczych
- Dywersyfikowanie źródeł finansowania działalności i rozwoju jednostek administracji samorządowej
- Wprowadzenie działań zmierzających do deglomeracji ruchu turystycznego poza ścisłe centrum miasta.
- Ocenianie i uwzględnianie wpływu masowego ruchu turystycznego w procesie planowania programów strategicznych.
- Koordynowanie relacji pomiędzy turystyką masową i kwalifikowaną (np. biznesową, medyczną, kulturową), z uwzględnieniem różnic w uzyskiwanych przychodach.
- Podjęcie działań zmierzających do pozyskania większej akceptacji mieszkańców dla masowego ruchu turystycznego.

Projekty strategiczne

- Rozwój Systemu Elektronicznych Usług Publicznych w Urzędzie Miasta Krakowa
- Rozwój Strategii Dużego Obszaru Miejskiego (STRADOM)
- Rozbudowa Biuletynu Informacji Publicznej Gminy Miejskiej Kraków oraz nowoczesnych serwisów elektronicznych
- Rozwinięcie Miejskiego Systemu Informacji Przestrzennej (MSIP)
- Upowszechnienie otwartych systemów dostępu do informacji publicznych (Open Data)
- Zorganizowanie ośrodka badań o mieście i metropolii
- Rozwój Strategii Dużego Obszaru Miejskiego (STRADOM)
- Prowadzenie badań opinii społecznej



NARZĘDZIA REALIZACJI SRK 2030



Dziękuję za uwagę!

Jacek Woźniak

Z-ca Dyrektora Wydziału Rozwoju Miasta

Tu
chcę
żyć.
Kraków
2030

STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWA

